



Checklist pro natáčení videí

1. Příprava před natáčením

- **Krátká videa (Reels, TikTok, Shorts)** se natáčejí po **krátkých scénách**, takže není nutné učit se text nazpaměť ani striktně dodržovat scénář slovo od slova.
- **Scénář slouží jako orientační rámec**, který pomáhá udržet strukturu a myšlenku videa. Během natáčení je zcela v pořádku používat vlastní slova, upravovat formulace a mluvit přirozeně.
- **Základní struktura videa:**
 - **Hook** – první 3–5 sekund, které mají přitáhnout pozornost
 - **Hlavní sdělení** – hlavní myšlenka či pointa videa
 - **CTA** – výzva k akci (komentář, sledování, zpráva, kliknutí)
- Pokud se plánuje natáčení více videí během jednoho dne, **doporučuje se připravit si více outfitů**. Vhodné jsou spíše jednobarevné kousky bez výrazných vzorů a log.
- Doba natáčení jednoho výsledného videa se obvykle pohybuje **okolo 30 minut i více**, v závislosti na počtu záběrů, úhlech kamery, opakování vět a doplňkových scénách.



2. Formáty videí a jejich využití

- **Vertikální formát 9:16 (1080 × 1920)** – ideální pro Reels, TikTok, Shorts a LinkedIn – krátká, dynamická videa.
- **Čtvercový formát 1:1 (1080 × 1080)** – doprovodný formát pro reklamy.
- **Horizontální formát 16:9** – využití pro YouTube, web nebo delší informativní obsah.
- **Doplňkové výstupy:** krátké záběry, fotografie, screenshoty, detaily prostředí.

3. Doporučená délka videí

- Optimální délka výsledného reels videa je do 30 sekund. Platí to jak pro organický obsah, tak i pro reklamní videa. Kratší forma obvykle udrží pozornost diváka a zvyšuje míru dokoukání.

4. Průběh před natáčením

- Před samotným natáčením je dobré:
 - projít si prostor a vybrat vhodné pozadí
 - promyslet úhly kamery
 - rozdělit video na jednotlivé scény
 - ujasnit si pořadí natáčení
- Díky tomu je samotný proces plynulejší a méně stresující.



5. Průběh natáčení

- Každý záběr je vhodné zopakovat alespoň 2–3×, aby bylo možné vybrat nejlepší variantu.
- Pro dynamičtější výsledek je vhodné střídat úhly kamery – detail, polodetail, celek.

 **Spojte se s námi**

+420 777 844 020
chci@leadgenerator.cz
leadgenerator.cz

